



方圆标志认证集团 2022 年度 社会责任报告

信任连接美好未来

目录

一、报告说明	1
二、关于方圆	2
(一) 集团概况.....	2
(二) 组织架构.....	4
(三) 服务产品.....	5
(四) 战略治理.....	10
三、责任管理	10
(一) 责任理念.....	10
(二) 责任推进.....	10
(三) 利益相关方.....	11
四、稳健经营	13
(一) 业务成果.....	13
(二) 党的建设.....	13
(三) 财务管理.....	14
(四) 人员管理.....	14
(五) 守法依规.....	15
(六) 质量管控.....	15
五、优质服务与创新发展	16
(一) 巩固创新传统业务，融合发展新兴业务.....	16
(二) 加快推进专业化发展进程，提高行业影响力.....	17
(三) 顺应绿色低碳可持续发展，担当行业领军使命	19
(四) 深化国际业务发展，助力集团国际化进程.....	20
六、员工成长	21
(一) 保障员工权益.....	21
(二) 实现员工价值.....	22
七、社会和谐	23
八、展望 2023	24
附：读者意见反馈表	25

一、报告说明

本报告是由方圆标志认证集团（以下简称“方圆集团”、“方圆”、“集团”或“CQM”）公开发布的第十一份社会责任报告，报告主要就方圆集团 2022 年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖了方圆全集团，包括方圆标志认证集团有限公司（以下简称“集团公司”、“总部”）及其分、子公司（以下简称为“各分支”、“分支机构”）。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于集团公司及各分支机构的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，参考国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》，结合方圆标志认证集团的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在方圆标志认证集团官方网站下载（www.cqm.com.cn）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与方圆集团公司联系（联系电话 400-176-1888、邮箱 cqm@cqm.com.cn）。

二、关于方圆

（一）集团概况

方圆标志认证集团（简称方圆，英文缩写 CQM）是在原国家技术监督局批准组建的中国方圆标志认证委员会基础上发展演变而来，是集认证、检验检测、培训、政策研究、标准制定、国际合作于一体，面向全球的集团化、综合性技术服务机构。由核心企业方圆标志认证集团有限公司及其三十余家分、子公司共同组建而成，已形成覆盖全国的服务网络。

方圆标志认证集团分支机构分布图



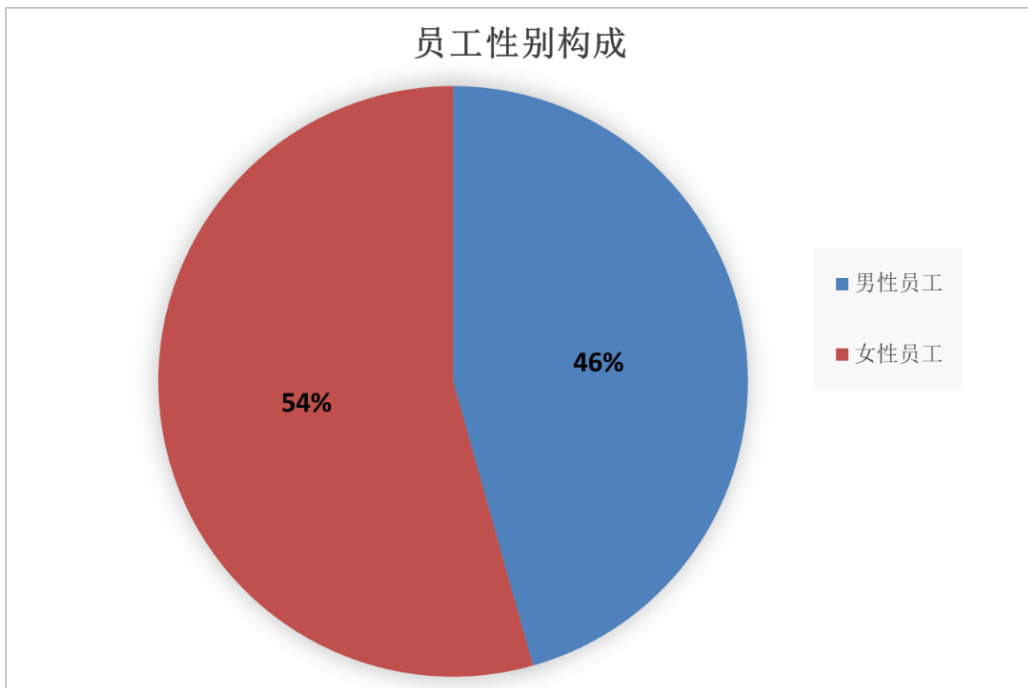
为满足客户的不同需求，方圆在立足认证的同时，不断拓展业务领域，持续提升品牌信誉，已形成完整的延伸服务体系，方圆的认证范围覆盖工业、农业、服务业的方方面面，涵盖电力、建筑、交通运输、信息产业、生产/生活性服务业以及行政机关公共服务等众多领域。认证结果全球认可，国际影响力与日俱增。

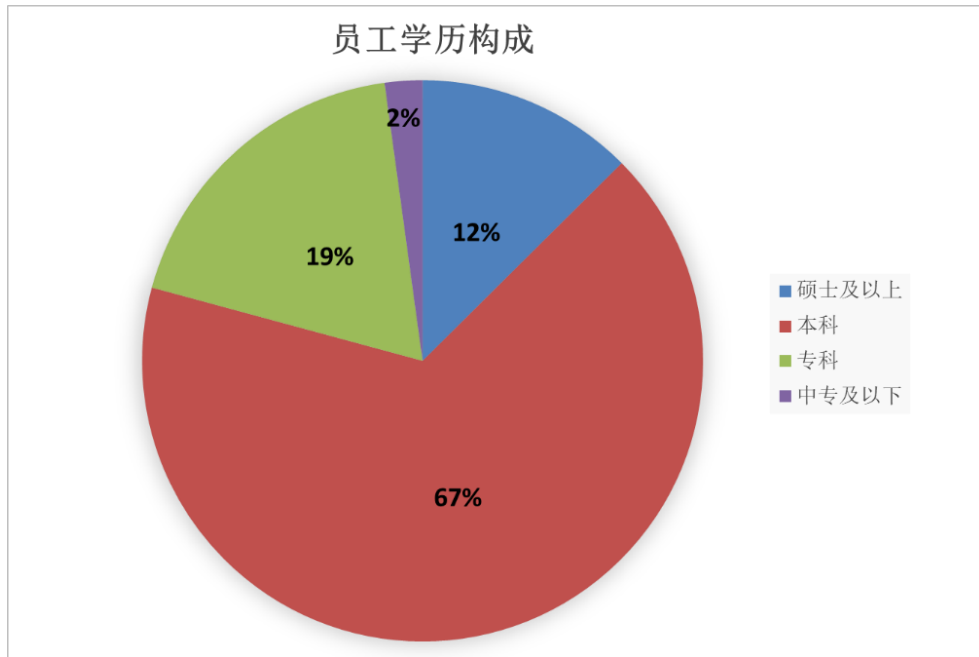
方圆具备质量、环境、职业健康安全及食品安全管理体系等国家注册审核员、内审员培训资格能力；同时，我们可为广大客户提供管理改进、标准制定等多项个性化增值服务。

客户满意是我们永远坚守的工作标准，助力客户价值提升是我们矢志不移的追求

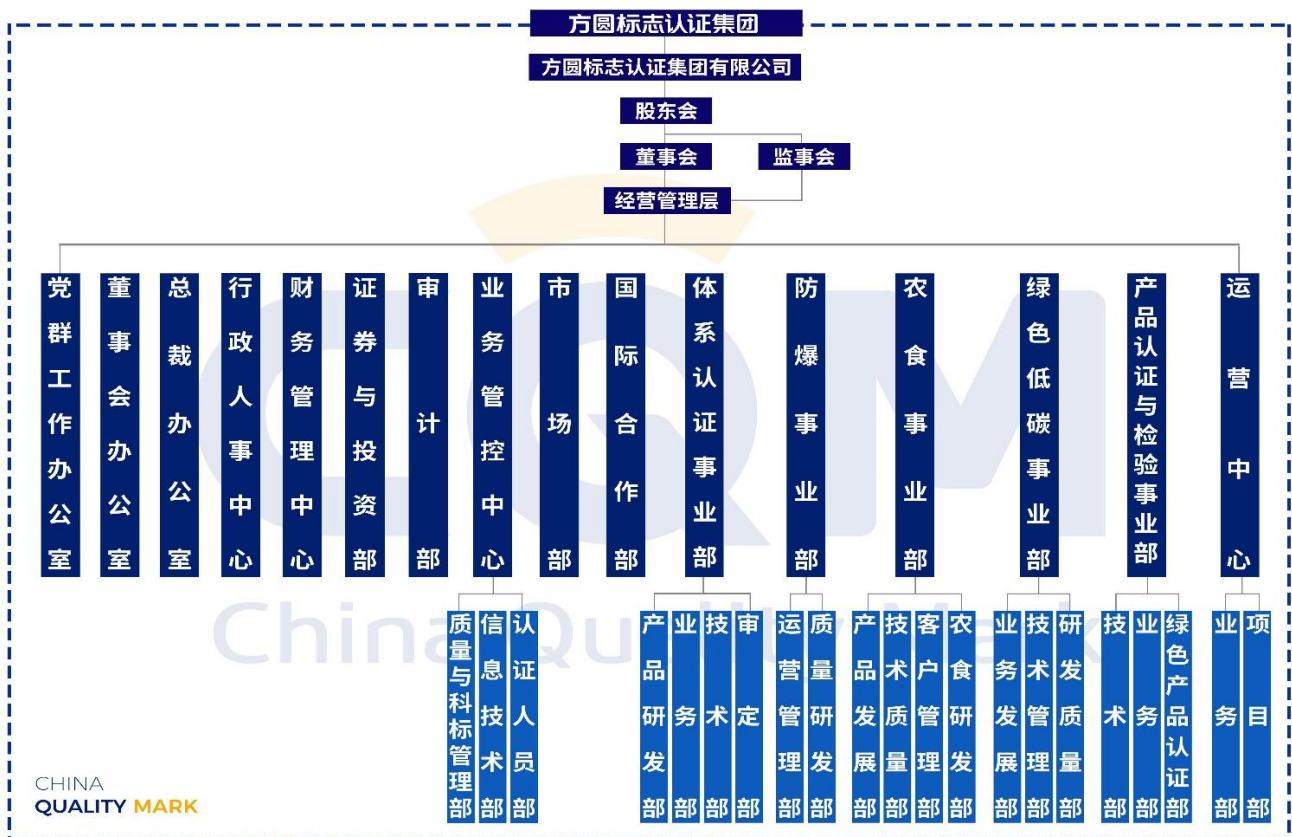
目标，我们将本着“用信任连接美好未来”的使命，为客户创造价值，为员工发展提供平台，为社会带来安全和信赖。我们将践行“专业、可靠、创新、国际化”的品牌精神，使方圆集团成为最具竞争力的国际服务机构。我们以认证为基础，通过专业可靠的服务，为各行业的高质量发展提供一体化解决方案，推动全球盛会品质的不断创新，让每一个人都能享受更美好的未来。

截至 2022 年底，集团专兼职审核员、检查员、技术专家近 8000 人。





(二) 组织架构



(三) 服务产品

2022年，集团以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的技术服务平台机构为目标导向，巩固发展体系认证业务、调整发展产品认证业务、加强新兴业务规划与运作、创新战略合作模式，拓展行业渠道等，打造可持续发展的核心竞争力，对服务产品继续优化升级。

管理体系认证

- 质量管理体系认证
- 工程建设施工企业质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证
- 食品安全管理体系认证
- 危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证
- 乳制品生产企业危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证
- 乳制品生产企业良好生产规范(GMP)认证
- 供应链安全管理体系认证
- 知识产权管理体系认证
- HSE 管理体系认证
- 道路交通安全管理体系认证
- 化妆品良好生产规范(GMPC)认证
- 能源管理体系认证
- 信息技术服务管理体系认证
- 信息安全管理体系认证
- 业务连续性管理体系认证
- 资产管理管理体系认证
- 云服务信息安全管理体系认证
- ...

产品认证

- 中国强制性产品认证(CCC)
- 有机产品认证
- 富硒产品认证
- 无抗产品认证
- 饲料产品认证
- 良好农业规范认证(GAP)
- 城市家具认证
- 方圆标志认证(质量、安全、环保等)
- 中国节能产品认证(节字标)
- 中国节水产品认证(节字标)
- “浙江制造”、“丽水山耕”、“泰山品质”、“上海品质”认证
- 消防产品认证
- 电器电子产品有害物质限制使用
- 汽车后市场产品认证
- 绿色产品认证
- 人类工效学认证
- ...

国际认证

- FSSC22000 食品安全体系认证
- IECEX 防爆电气产品认证
- IECEE-CB 产品认证
- SA8000 认证（分包 IQNet 业务）
- CE 认证（ATEX 防爆产品、LVD 低压产品、MD 机械产品 分包业务）
- ASI 认证
- ...

服务认证

- | | |
|------------------|------------|
| ➤ 合同能源管理服务认证 | ➤ 商品回收服务认证 |
| ➤ 养老服务认证 | ➤ 笔译服务认证 |
| ➤ 公共机构绿色数据中心服务认证 | ➤ 物业服务认证 |
| ➤ 防爆电气设备检修服务认证 | ➤ ... |

检验检测

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ➤ 低压成套开关设备检验检测 | ➤ 无抗产品检测 |
| ➤ 低压元器件检验检测 | ➤ 农产品检测（畜禽、水产、作物、蜜蜂等） |
| ➤ 电动工具检验检测（电钻、电动螺丝刀和冲击扳手、电动砂轮机、砂光机等） | ➤ 有机产品检测（种植、养殖、加工） |
| ➤ 电焊机检测（小型交流弧焊机、交流弧焊机、直流弧焊机等） | ➤ 城市家具产品检验检测 |
| ➤ 装饰装修产品检验检测（溶剂型木器涂料、瓷质砖等） | ➤ 环保、质量、安全产品检验检测 |
| ➤ 生态纺织品产品检验检测 | ➤ 节能节水产品检验检测（离心泵、变压器、便器、水嘴、便器冲洗阀、淋浴器等） |
| ➤ 实木家具产品检验检测 | ➤ 电器附件检验检测（电线组件、家用和类似用途固定式电气装置的开关、热熔断体等） |
| ➤ 富硒产品检测 | ➤ ... |
| ➤ 环境检测 | |

管理培训

- 国家注册审核员、检查员培训
- 管理提升培训
- 国家注册能效评估师培训
- 内审员培训
- 六西格玛
- ...

技术服务与评价

- 二方评价服务
- 有机生产资料评估服务
- 循环经济评价体系（包括区域、园区、企业）环保技术服务
- 能源审计/节能诊断
- 能源消费情况审核
- 节能效果/检测评估
- 卓越绩效模式导入
- 城市家具评价
- 人力资源管理
- 水效领跑者评价
- 企业标准化良好行为体系建设技术服务及评价
- 实验室认可及计量认证体系建设技术服务
- 客户体验满意度调查
- 绿色制造评价（绿色园区、绿色工厂、绿色供应链等）
- 数字化精益模式导入
- 清洁生产审核
- 节能量审核
- 产品生命周期评价
- 碳足迹评价
- 温室气体排放核查
- 工业固体废弃物资源综合利用评价
- 工业化和信息化融合体系建设技术服务
- ...

课题研究

- 循环经济领域
 - 编制循环经济领域和相关领域（绿色、低碳、可持续等）发展规划
 - 开展循环经济相关领域课题研究
 - 循环经济重点领域（园区循环化改造、资源循环利用基地等）实施方案或建设方案
- 综合类规划
 - 国民经济和社会发展规划
 - 脱贫攻坚、精准扶贫规划
 - 各类园区发展总体规划
 - 流域经济规划

- 标准化建设领域
 - 制修订国家、地方推荐性标准
 - 标准体系建设
 - 行业、企业等标准化工作

年度荣誉

依据中国认证认可协会 2022 年 10 月发布的

《2021 年认证机构发展报告》

方圆在 2021 年全国认证机构各项排名中：

良好认证审核案例入围数排名第一

业务创新评价排名第一

参与政府部门和认证行业及相关管理部门的项目数排名第二

认证规则备案数排名第一

公益项目投入的人均数额排名第二

企业诚信评价 2021 年全国认证机构排名第二

公益项目数排名第二

管理体系认证市场占有率排名第二

(3 年内未有行政处罚、认可处罚，税收连续 3 年 A 级)



（四）战略治理

为稳步实现“成为最具竞争力的国际服务机构”愿景，结合国家及行业“十四五”发展规划及公司实际情况，集团公司制定了《方圆标志认证集团 2021-2025 年战略发展纲要（意见稿）》。纲要明确了集团“十四五”期间整体指导思想、战略定位和战略目标，着重部署了多项业务的重点发展规划和具体操作措施，为实现高质量发展提供支撑，并制定了平台建设、数字化发展、品牌建设、国际业务拓展等管理策略，和坚持党建引领、完善财务体系、加强风险管控、企业文化建设等保障体系，为“十四五”战略发展纲要的实施保驾护航。

2022 年，方圆集团启动品牌升级战略，发布全新品牌形象，确立“信任连接美好未来”品牌愿景，集团公司对方圆全新品牌形象和“专业、可靠、创新、国际化”的品牌精神进行了宣贯，使全国分支机构深刻领会品牌战略升级的重要意义，坚定信心，统一思想，形成合力，共同推动集团的高质量发展。

三、责任管理

（一）责任理念

2022 年方圆集团继续秉承“专业、可靠、创新、国际化”的品牌精神，为客户提供优质专业的认证及非认证等服务，使其价值提升是我们矢志不移的追求目标；持续推进战略转型，不断增强内生动力；依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序；助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，持续为股东、为客户、为员工、为社会创造价值。

（二）责任推进

方圆集团高度重视并积极推进社会责任工作，建立涵盖总部和各分子公司的社会责任工作体系，集团公司总裁办公室负责归口管理社会责任工作。集团各单位设社会责任管理联系人，组织实施社会责任实践，协调单位职责中社会责任的

相关工作。在集团管理层的领导下，集团公司和各分支机构不断完善提升社会责任管理能力。

社会责任沟通

方圆集团重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、官方网站、微信公众服务号上及时发布集团信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2012 年起，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成方圆集团与利益相关方的良性互动机制。

（三）利益相关方

利益相关方参与是我们建立社会责任管理体系的基本实践，我们创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极使用公司官网、微信公众平台等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2022 年主要工作
政府、 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 助力经济社会发展 • 履行社会责任 • 助力质量技术监督 • 守法经营照章纳税 • 贡献社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 上报材料 ➢ 组织或参加会议 	积极参与总局、国家认监委、认可委、认证认可技术研究所、GFSI、CCFA 等行业主管部门和研究单位相关标准编制和课题研究；开展中小微企业帮扶活动。
行业组织、 协会	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 履行行业规范 • 行业合作与分享 • 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➢ 交流拜访 	主动参与多次各类行业交流、研讨活动。

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 参与专业研讨与会议 ➤ 承担课题项目研究 	
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 价值增值稳定回报 • 制定发展战略 • 优化股权结构 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 经营业绩发布 ➤ 定期会议 	2022 年集团公司共召开股东会 4 次，董事会、监事会 2 次。
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 贴心服务 • 增值服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➤ 客户满意度调查 ➤ 一企一策专项服务 ➤ 电话回访 	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 关爱社会 • 社区建设 • 节能减排 • 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 助力企业低碳发展 ➤ 绿色办公 	开展绿色工厂评价、温室气体盘查等业务；政府课题研究；倡导全员绿色办公室。
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 职业健康安全 • 员工成长 • 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 工会小组 ➤ 内部培训 ➤ 绩效激励 ➤ 丰富文化生活 	依法缴纳五险一金，组织全员定期体检等；开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 促进和谐 • 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 社区沟通 ➤ 志愿者活动 ➤ 公益慈善活动 	参加质量日、认证认可日活动，宣传普及质量认证知识；开展社会帮扶

			活动等。
同业机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 学术交流活动 ➤ 专业座谈会 	开展多次交流活动、项目合作。

四、稳健经营

（一）业务成果

2022 年方圆集团面对世所罕见、史所罕见的复杂形势和风险挑战，实现了经营业绩逆势向好。

- 体系板块**，2022 年，集团认证证书数为 49303 张，较上年增长 6.96%。
- 产品板块**，2022 年，产品认证证书数为 9566 张，较上年增长 10.63%。
- 农食板块**，2022 年，营收较上年增长 21%，其中非认证收入增长 72%。
- 绿色低碳板块**，2022 年，营收较上年增长 80%。
- 防爆板块**，2022 年，营收较上年增长 36%，非认证业务增长 100%。

（二）党的建设

以党建工作为抓手，坚持政治引领，加强思想教育，在党员干部中持续开展党史学习教育，推进党史学习教育常态化。坚持把学习习近平总书记重要论述作为第一议题，对习近平总书记发表的重要讲话、重要指示批示，第一时间传达学习，持续巩固党史学习教育成果。支部组织全体党员、入党积极分子和员工参观中国第一历史档案馆“百年恰是风华正茂”主题档案文献展，通过参观红色档案背后的故事，各位党员及员工更加感受到党的艰辛历程和辉煌成就，纷纷表示要持续弘扬党的伟大精神，立足本职岗位建新功，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

深入学习宣传党的二十大精神，组织了“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题党课活动。在实际工作中坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自

信”、做到“两个维护”，贯彻党的二十大的实践要求，不断推动方圆标志认证集团事业高质量发展。

充分发挥国企党组织“把、管、促”作用，落实“三重一大”决策制度，全年召开相关支部委员会议 28 次，共计讨论、研究、决议集团公司 34 项重要议案，就人事任免、投资决策等重大事项，依据党规党法和公司章程的规定，坚决把党组织前置研究讨论企业经营管理重大事项落到实处。

通过与上级党组织协调，成功推荐一名积极分子参加了中直机关党委举办的党校学习，积极推动了集团公司党组织后备力量的建设工作。

（三）财务管理

业财融合系统上线，经过不断优化调整，已实现所有合同、开票、收款、证书（报告）、记账完整的链条，尤其是开票功能，从系统开票申请、在线审批到对接税务系统进行系统开票，大大提高了工作效率，并且对税务和发票的管理上升了新的台阶。

集团还进行了专项的税务审计，税务工作更加规范化。

（四）人员管理

依据集团人力资源规划，确定了知识管理信息系统的信息化结构与需求；完成了人力资源系统建设供应商的筛选，摸清方案和底价，完成采购招标相关文件起草。知识管理系统、人力资源系统建设，将在集团整体信息化改造中一并考虑开发。

为不断实现集团专业人才（领军人物）发展计划，促进业务可持续发展，依照各部门用人需求，有效引进各类人才，实现人才与业务发展的有效匹配。同时发布《关于鼓励员工考取职称的奖励办法》，鼓励员工积极考取职称，提升专业能力；恢复员工个人专业培训培养经费报销机制。

开展集团公司人才盘点工作，通过与员工一对一面谈、与部门负责人沟通确认方式，了解员工个人的自我评价与职业发展打算以及部门评价结果，为公司掌控员工能力发展情况、制定员工发展计划和 2023 年专业技术人员培养方案提供

参考。

规范分支人力资源管理,优化分支管理队伍结构,加强分支中高层梯队建设,全年完成了 7 家分支经营班子成员调整工作。

（五）守法依规

方圆严格遵守国家各项法律法规,根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定,开展相应认证评价等业务活动,在运营过程中严格自律,反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争,致力于维护健康、有序的行业市场秩序。2022 年,持续优化业法沟通链路,打造业法协同矩阵,凝练业法共识,收敛业法分歧。针对集团日常工作中的法律风险,分别开展专项人力资源法律培训及民法典合同编专项法律培训,起草、审查合同 90 余份,出具专项法律备忘录十五份。

（六）质量管控

强化质量监控管理,结合集团数字化建设,对各业务部门进行深入调研,尤其对业务内容、应用系统、市场客户、部门情况进行了详细分析。经过分析讨论,初步确定了方圆数字化转型方向,开展了业务数据数字化“现场审核平台”的课题研究;确定以较新的业务方向——“绿碳”作为切入点建立方圆数字化平台基础建设论证;推进了“综合业务系统”二期的上线,初步实现业务、财务数据“管理驾驶舱”的功能。在此基础上逐步实现当前业务的数据标准化、业务协同化、决策智能化。

人员共享平台的建设是集团基于信息化平台建设中打通人员共享瓶颈的重要举措。在综合办公系统的建设过程中,通过调研、走访重点分支机构、发布《关于收集各分支机构劳务费核算规则的通知》,现已完成了劳务费信息化计算的初步设计,为人员共享的实现打下基础。

五、优质服务与创新发展的

（一）巩固创新传统业务，融合发展新兴业务

体系业务产品研发更贴近市场需求。一是研发具有自主知识产权的产品。开发团体标准《商业秘密保护管理体系 要求》；开发合规管理能力指数，推出区别于其他机构、更具竞争力的合规管理体系“认证+评价”服务；二是响应市场需求开发新产品，如民宿服务认证、履约能力评价体系认证、青少年儿童近视防控服务认证、机动车检验检测服务等；通过分析行政审批条件，开发测量管理体系认证，抢占市场；响应行业协会要求，与中国轨道交通协会合作开发行业认证项目。三是积极拓展非认证业务的资质和能力。加强与工信部门的沟通，成功入选“生产设备数字化管理能力成熟度评价服务机构”、“江苏省智能化改造数字化转型服务机构”；参与行业协会发起的评估项目，入选“《中国矿产供应链尽责管理指南》评估机构”。

强化市场开发推动产品落地。新产品市场开发方面，通过集团型企业、重点领域市场开发，2022 年实现了社会责任管理体系、测量管理体系认证项目较大增长；中标并完成蒙牛集团商业秘密保护诊断项目。大客户开发方面，统筹策划中石化认证项目的投标工作，中标了中国石化通用技术等相关的管理体系认证项目。注重能力建设提高服务水平。在 2022 年度 CCAA 良好认证审核案例交流研讨活动中，方圆共入选案例 15 份，入选数量在认证机构中继续保持领先。

聚焦建材家居板块建设。在调研市场需求的基础上，编制了 4 类重点产品（家具、纺织产品、铝合金建筑型材和人造板及其制品）的推广方案和 3 类发证量较大的产品（家具、预拌混凝土和预拌砂浆）的技术服务方案，组织市场宣贯会、人员能力提升培训、认证专项培训等，强化市场推广能力。持续加大研发投入力度，全年共完成 11 项新产品研发。

新资质获取。获批 3 项新资质：国推低碳产品（平板玻璃、中小型三相异步电机、纺织面料、轮胎）、绿色产品（第三批：电冰箱、空调器、洗衣机、轮胎）、绿色建材（第五大类：暖通空调及太阳能利用与照明）。集团现已拥有全部绿色和低碳认证领域认证资质。

政府服务。助力市场监管总局主推的“三同”品牌工作。集团独立完成了

“三同”品牌架构设计思路，得到认证监管司领导的高度赞扬。组建纺织品行业“三同”认证技术研发小组，完成了《“同线同标同质”纺织产品技术规范》、《“同线同标同质”纺织产品认证实施规则》研究工作，将“三同”认证和绿色产品认证有机融合，体现了产品的高端品质属性，也为企业提供了便利。目前已颁发“三同”证书 9 张。

（二）加快推进专业化发展进程，提高行业影响力

1. 农食行业

（1）注册农食行业全资子公司

按照集团由综合性服务机构向专业化技术机构转型的战略部署，2022 年完成了农食（福建）和农食（江苏）两家全资子公司注册，集中、专项开展农食业务。

（2）业务开发与渠道拓展

积极参与伊利、蒙牛、光明、中粮、现代牧业、盒马、物美等集团性重点项目招标，2022 年成功与光明乳业集团总部签属了战略合作协议，成为光明乳业集团战略型体系认证供应商；入围盒马有机供应商验厂机构，在完成验厂工作同时，拓展了盒马准入供应商的产品抽检业务；中标统一集团、物美集团、蒙牛乳业集团相关项目。新疆、湖北、重庆、安徽、江苏规划院等分支机构开发政府项目。全年共计开发重点项目 47 个，其中非认证项目开发 33 个、区域品牌项目洽谈中 2 个，重点认证大项目 12 个。

与政府部门、科研院所、行业协会等组织开展合作，拓展业务。已与北京营养源研究所、新疆建设兵团质量技术评价中心签署战略合作协议，与中国酒业协会签署酒庄酒合作协议，与 IFAOM、GLOBALGAP 建立联系拟签署长期协议承办中国区论坛，与 SRS 国际机构和巴基斯坦迈斯达洽谈分包国际业务、与海南乡村振兴局接洽“消费帮扶重点产品认定”项目等。

（3）产品研发与课题研究

紧跟市场和客户需求，研发低 GI/中 GI 食品、动物福利产品、酱酒产品等特色产品认证和森林认证、工坊啤酒认证、特医 GMP 认证等体系认证。开展“食尚渝中”、“优质柯坪”、“江城百臻”、“湾区认证”等区域品牌项目，同时带动分

支机构积极参与，培养技术人员，为后续开展技术管理和认证项目实施做好准备。

积极响应市场监管总局对食品企业管理人员能力的最新要求和企业需求，组织专家研发了“食品安全总监”培训课程；积极参与总局、国家认监委、认可委、认证认可技术研究所、GFSI、CCFA 等行业主管部门和研究单位相关标准编制和课题研究，为后续开展农食相关业务做好技术储备。

（4）支持各级政府工作

在市场监管总局指导下，协助广东省市场监管局完成国务院层面重点项目——“湾区认证”顶层制度设计和部分标准编制。

完成“新疆品质”顶层制度设计和部分标准的编制，全程参与自治区政府指导意见解读文件制定。协助编制“新疆品质”宣讲资料，作为主席单位承担七个州和新疆生产建设兵团的调研宣讲。新疆自治区市场监管局对方圆集团的工作给予充分的认可和高度的赞扬。

受邀为市场监管总局、广东、山西市场监管局、福建、齐齐哈尔、牡丹江市场监管局等开展食品企业相关培训。

（5）农食实验室建设

完成农食实验室收并购工作，制定了农食检测实验室五年发展规划，完成了实验室业务流程梳理，检测业务顺利开展，已与方圆业务紧密结合；对实验室进行日常管理和监控，并做好 CNAS 认可申请准备；与合作机构共同研发《年份酒中风味组分检测及组分分析一致性判定方法》，该方法经酒协认可作为现阶段年份酒认证的检测方法。

2. 防爆领域

管理提升。对部门分工进行调整，增设质量管理岗，一方面强化了对企业监督、业控质量监督等监控，及相关处置进度的紧密跟踪，另一方面也加强了业务实施环节的监控与跟进，在第四季度实现了监督延期监控及证书处置效率的极大提升。

能力建设。根据防爆业务换版及业务跟踪与处置的变化，组织了 5 次集团范围内重点分支业务沟通会、1 次防爆检查员换版培训及考核（110 人）、1 次企业技术负责人/质量负责人/检验员培训及考核（202 人）、派遣 5 人次参加外部培训（安标检查员培训、能力验证人员培训），在提升团队能力的同时，也加深了与外部机构的合作与沟通。

市场和业务拓展。在国内，通过合作的外部机构，重点拓展对化工企业隐患排除技术服务业务，参与相关业务的投标，为市场化运作积累经验，同时签署了大庆油田的隐患排除技术服务合作协议，为开展该领域业务打下基础。

实验室建设。受疫情影响，实验室建设正常工期受到一定影响。但防爆事业部及检测公司的同事克服困难，完成了防爆实验室装修施工、设备采购、人员招聘及部分体系文件的编写。

（三）顺应绿色低碳可持续发展，担当行业领军使命

1. 业务资质获取

集团获取了多项新业务资质和荣誉，包括工信部 2022 年节能诊断服务资质（连续 4 年入围）、碳足迹评价服务入选工信部第一批《专精特新中小企业服务产品目录》、钢铁行业环境产品声明（EPD）首批验证机构、北京市碳核查优秀服务机构（连续 3 年获评“优”级且综合排序第一名）等，并受邀在人民网进行节能诊断服务经验的宣传介绍。

目前，集团绿色低碳板块在国内开展业务的资质，除 CCER 项目（跟进中）和航空运输领域碳核查资质外，其他基本全部具备，有些业务资质还具有一定的“首批”优势。

2. 市场开发推广

服务项目产品化，指导和支撑分支人员能力建设和业务拓展。一是建立重点产品说明书工作机制，相继发布 16 项重点产品工具包，有效提高市场人员对于绿碳重点产品的认识，快速提高市场开发能力。二是建立重点项目投标知识资料库，全力支撑分支市场开发工作。三是定期进行分支发展情况摸底调研，建立分支分级管理和提升机制。针对不同发展阶段的分支，采取针对性的市场开发和实施能力建设指导工作。四是全面分析国内绿色低碳市场容量和发展趋势，对加快市场布局、加强人力建设提供了比较详实的判定数据信息，提高发展绿色低碳业务的动力。

3. 专业能力建设

以培训结合项目为能力建设手段，带动分支项目实施能力提升。2022 年，

总部采取项目开发支持和项目实施支持的方式，提高分支实施绿色低碳业务的能力，先后通过项目委托支持（按属地原则）福建、山东、湖南、新疆、陕西、四川、山西、重庆、河南、江西、江苏规划等 11 个分支实施了绿色低碳业务和能力建设，在项目实施中锻炼提高分支专业技术能力。

在绿色制造业务方面，2022 年新增 10 个分支开展了绿色制造业务。黑龙江分支，在总部人员的带领下完成了一家国家级绿色工厂申报，同时在项目执行过程中，黑龙江分支提升自身能力，自主完成 2 家省级绿色工厂评价。同时，江西、甘肃、安徽、陕西、重庆和云南分支，也在传帮带机制协助下开展了绿色工厂评价等业务。

4. 政策研究与跟踪

集团紧密跟踪国家双碳政策，积极参与相关政策研究和标准化工作，主要包括有：参加市场监管局《碳达峰碳中和认证工作专题研究》报告撰写工作、参加工信部“绿色设计产品”评价制度优化研究、参加生态环境部对外合作与交流中心碳统计核算体系研究工作、参加中国循环经济协会碳减排项目核证试点、ESG 评价标准研究工作、联合参加认监委行标（碳管理体系和 EPD）标准申报立项工作（获批立项）、参加大湾区“碳标识制度体系建设与标准研制”等。

通过参加国家相关部委和有关部门政策研究交流和标准化相关工作，为跟踪相关政策信息、分析相关业务发展趋势、提升集团品牌影响、拓宽人员专业视野创造了条件。

（四）深化国际业务发展，助力集团国际化进程

国际业务资质的维护和获取。资质维护方面，全年共接受并通过了 5 项境外远程评审，保持了 FSSC22000 基金会授权资质、ANAB 认可资质、IQNet 联盟成员资格、IQNet SA8000 分包资质。

新资质获取方面，根据客户国际有机认证需求，确定与德国 SRS 进行分包合作，成功建立合作渠道。此外，还调研、收集了相关国际认可机构、国际组织等的信息，为集团专业化发展、拓展国际业务资质提供参考。

防爆领域不断提升国际话语权，完成了 10 余项技术提案、决议反馈及向 IEC CAB 合格评定局反馈意见项 2 项。

推进落实了与巴西 NCC 开展认证检查合作的协议、与 DNV 开展防爆认证结果互认的协议。在认监委的支持下，推进落实了与德国德凯（DEKRA）的 IECEX 检查报告双 LOGO 机制。2022 年 9 月，方圆作为首家中国矿用产品 IECEX 认证机构，签发了第一张 IECEX 认证证书。

搭建国际课题渠道。基于中德双边合作工作组 2022 年合格评定领域开展业务计划，达成集团绿碳事业部与德国 GIZ 绿碳领域 PPP 项目合作意向。

开拓国际业务合作。与俄罗斯机构 RR 签署了关于 EAC CU-TR（俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等海关联盟国家强制准入性产品认证）业务的合作协议，并开展了培训。

与行业头部企业合作。先后参加了华为全球产业组织(GIO)第十次圆桌会议及世界无线局域网应用发展联盟（WAA）启航峰会战略研讨会，体现了方圆集团在专业领域作为中国合格评定专业性服务机构的责任担当。

此外，集团公司还承担了 IECEX 国内分秘书处、IECEX 国内机制工作组、中德合格评定双边合作秘书处的具体工作，在“合格评定走出去”平台发挥了重要作用。

六、员工成长

（一）保障员工权益

方圆集团坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，践行民主平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和员工合法权益。

权益维护

集团总部及各分子公司根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

员工构成

截止 2022 年底，方圆集团专职管理人员总数近 1200 余人，国家注册审核员及技术专家近 8000 人，专业覆盖“国民经济行业分类”所有行业。

民主管理

集团坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度，要求各级分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解集团的发展、参与集团的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。

薪酬福利

方圆坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。方圆不仅为员工提供补充医疗保障计划，使员工在遭遇重疾、意外、身故及住院等情况时，能得到及时合理的帮助补偿；还为员工子女提供补充医疗，使员工子女享受更多的健康保障，解决员工的后顾之忧，提高员工的幸福感。建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

（二）实现员工价值

方圆集团视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，集团建立了管理、技术、审核/审定人才的职业发展通道，明确各级任用标准，使不同岗位的员工有平等的职业生涯路径和机会。鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员

工与企业共同成长。我们进一步完善面授及网络课程体系，课程设计贴近业务需求，推动培训运营力度，加强讲师培养和调度，助力战略实施。

多元化培训

为提升审核人员能力，方圆集团组织了相关专业能力培训，组织了“工程建设危大工程及与审核”、“炼油和石油化工能源管理、节能基础”、“知识产权管理体系专业知识”、“新版HACCP实施规则”、“信息安全传统密码知识”、“2021年度入选良好认证审核案例”、“作业场所职业健康管理”、“行业温室气体核算、报告和核查”培训，协助业务部门举办“低压电器检查员培训”、“国推低碳产品认证人员能力提升培训”、“家用和类似用途设备CCC认证技术培训”共11项可代替CCAA部分继续教育课程培训。为专业人员的专业能力进行系统的专项培训，使认证人员的技术水平得到提升。还举办了能源项目管理人员和审定人员培训、人员注册和年度确认常见问题、农食产品审定、管理体系审定人员培训、认证人员专业评价途径培训、疫情期间远程审核培训、审核组长培训等7项认证管理人员培训。

企业文化活动丰富多彩

2022年，根据集团管理提升需求，为增强组织凝聚力、战斗力，进一步强化全员的团队意识和合作精神，释放工作压力，各分支积极开展员工拓展活动，为集团企业文化落地形成良好支撑，增强了集团与分支机构的互动和集团整体向心力、凝聚力。

七、社会和谐

认证认可行业承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，向社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，促进组织管理水平提高的责任。坚持规范运作、诚实守信是认证机构基本社会责任要求，方圆将进一步加强对所有员工社会责任意识教育，努力提升方圆品牌的社会责任形象。

宣传认证认可，普及质量知识

2022 年 9 月是我国第 44 个质量月，方圆积极参与各地质量月送服务活动。

世界认可日活动

方圆集团公司及全国分支机构积极参与世界认可日活动。

热心公益，回馈社会

方圆坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享，积极参与公益慈善事业，关爱社会弱势群体，积极参与各类公益讲座、等帮扶活动。

八、展望 2023

目前，方圆集团品牌升级完成，集团logo、公众号升级焕新，并形成了由品牌基石、品牌支柱、品牌愿景组成的品牌金字塔，作为认证行业的引领者，方圆确立了“用信任连接美好未来”的品牌愿景，通过由内及外的全面升级，为新时期的发展释放强大动能。实施品牌战略升级展现出方圆改革创新、主动求变的开放姿态。除了LOGO的改变，方圆还将在品牌战略、市场策略、客户关系建设等多方面进行强化提升，把方圆的品牌精神传达给行业、市场和消费者，不断巩固专业、可靠、创新、国际化的品牌优势。

服务产业，赋能未来。作为全球生活品质不断创新的推动者，方圆鉴证优秀，成就卓越，致力于成为最具竞争力的国际服务机构。方圆将以认证为基础，在人和技术之间，用信任架起一座桥梁，通过专业可靠的服务，为各行业的高质量发展提供一体化解决方案，共创全球品质生活，让每一个人都能享受更美好的未来。

方圆将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动我国经济发展进入质量新时代。

附：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

本报告是方圆标志认证集团向社会公开发布的第十份社会责任报告。我们非常愿意倾听和采纳您对报告的意见和建议，以不断改进和完善方圆的企业社会责任工作。欢迎您填写以下表格，并通过传真、邮寄或电子邮件等方式反馈给我们。

选择性问题的：（请在所选选项前打√）	
1. 您对本报告的总体印象：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
2. 您认为报告披露的社会责任信息质量：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3. 您认为报告内容的结构安排：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4. 您认为报告的视觉设计效果：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
5. 您认为本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
开放性问题：	
1. 您认为本报告存在哪些不足？	
2. 报告中哪些部分最吸引您？	
3. 您认为我们今后的报告中还应该披露哪些内容？	
4. 您对方圆标志认证集团社会责任工作有哪些建议？	
意见反馈人信息：联系我们：	
您的姓名： _____	地址：北京市海淀区增光路 33 号
工作单位： _____	邮编： 100038
联系电话： _____	电话： 400-176-1888
联系地址： _____	传真： 010-88414325
电子邮件： _____	电邮： cqm@cqm.com.cn
	网址： http://www.cqm.com.cn